

2022「好家百百款 室內設計講」 | 徵件辦法

主題: 《「以心為新」, 把將就的生活變成講究》

活動緣起

為鼓勵年輕設計新秀及傑出之室內設計人員，展現其優良的創作執行作品，於 2022 年及 2023 年各舉行一次徵選，每年度評選出 20 名設計作品，獲選者將於 2023 年 2 月 11 日「室內設計講」發表，並於公會官方網站、社群平台及後續舉辦之各項展覽中展出。提供社會大眾與業界分享，進而提供公會室內設計師曝光度，同時也留下時代性的記錄，推展至全國。

設計主題

居住是基本人權，是每人每日都必須身處的場所，本次以**健康、好家、好宅、好空間、永續**為主軸，從使用者的角度出發，在整個設計過程中，充分考慮人們的需求與環境條件的限制。設計師以同理心站在使用者的角度思考，設計出更貼近人性需求的空間。參賽者須針對個案設計創意、理念及特殊之設計規劃(如健康、綠建築、年齡層、智能化或其它特點)，配合照片實施闡述。

為鼓勵參賽者多關注全球環境生態議題、倡導永續設計深入觀察社會趨勢，評分特別著重「**健康**」、「**永續**」、「**功能**」。舉凡對環境友善的永續材料、打造良好通風及採光的空間、為生活帶來便利的智能管家、友善各年齡層的無障礙空間等...「**以心為新、永續設計，由你來講！**」

參賽對象與資格

全國室內設計師皆可參賽

賽事時程

第一階段報名期間	即日起~2022/10/12	早鳥報名可參與口語表達課程，限量前 50 名
口語表達課程	2022/10/20	邀請名師開講
第二階段報名期間	2022/10/20~2022/10/31	課後繳交 120~180s 自我推薦影片(規格如下) 1920x1080 橫屏
初審公布	2022/11/22	公布 40 組優秀作品
決賽評選	2022/11/23~2022/12/22	2022/11/22~2022/11/29 可替換自我推薦影片
決賽公告	2023/01/05	公布 20 組優秀名單
2023 室內設計師交流會	2023/02/11	公布名次排名
PODCAST 節目訪談	2022/12~2023/02	優秀 20 組名單皆可參予訪談

徵件類型

1. 舉凡住宅、豪宅、辦公室、廠房、好空間等，設計符合主題「健康」、「永續」、「功能」實際案例(以完工照輔以相關設計圖說呈現)。
2. 概念設計(以 3D+2D 靜態模擬圖呈現)。
3. 其他形式之設計(包含但不限於以 AR/VR、720 度環景等數位方式呈現)。

繳交資料

1. 徵件報名資料：
 - A. 主題論述：您認為什麼是「永續設計」與「以心為新」？
 - B. 作品論述：這件作品為何符合「永續設計」與「以心為新」？
 - C. 參賽作品以 PDF 檔繳交共 15 頁，內容須包含主題論述、作品論述及相關圖說(設計意念、室內設計平面圖、現況照片等) 或可充分表達設計理念之圖說。

- D. 設計圖面繳交包含但不限定以下呈現方式：線上平台網址、電子輸出 MKV 或其他影像檔案(建議通用格式為佳)，如有動態影像或影音作品，請上傳外部平台並以連結方式放入 PDF 檔中，並請確保連結頁面可正常開啟。
2. 參賽作品須為最近 2 年(2020~2022)之作品，請在簡報中註明作品年份。
 3. 口語培訓課程結束後需繳交 120~180 秒自我推薦影片(規格:1920x1080 橫屏)，列入評分項目。

報名方式

1. 線上填寫報名表單 <https://forms.gle/7CVr2FP8cThUxKsW8>
2. 上傳作品到雲端 (線上表單內上傳，務必上傳 PDF 檔)

評選方式

1. 評選委員

由主辦單位遴聘評審團為室內設計業界學者、專家等。

2. 評選指標

- ◆ 理念 10% / 理念與作品是否相關聯?
- ◆ 永續 20% / 是否符合環保永續精神?
- ◆ 健康 20% / 是否提供使用者健康環境?
- ◆ 功能 20% / 是否符合使用者效益?
- ◆ 差異化 20% / 創新性/是否新穎?是否講究美感?
- ◆ 影音 10% / 口語表達、臺風表現

比賽說明

網路報名：即日起~2022/10/31

1. 需於報名截止日前完成線上報名，超過時間視同未報名成功。
凡報名資料繳交不全或資料有誤者，經主辦單位資格審查後通知，需完成補件。
2. 逾期末完成補件者喪失參賽資格。

設計師交流：2023/02/11

進入決選 20 組名單者，將提供設計師交流的舞臺，以「15 秒 x 15 張」的簡報形式，讓設計師用 15 秒一張投影片上臺發表作品理念，引發更多共鳴，在發表過程中，沒有枯燥乏味的陳述，只有意猶未盡的靈感交流、無限延伸的創意啟發。

曝光機會

1. 中時新聞專題報導
2. SOT 專題影音
3. PODCAST 專題節目
4. 口語表達培訓課程

➤ 陳麗卿

陳麗卿形象管理學院 創辦人

陳麗卿形象管理學院 首席訓練師

美國亞利桑納大學織品服裝碩士

➤ 宋銘

廣播主持人

臺北市政府臺北小巨蛋演出節目審議委員

佛光大學傳播學系副教授

銘傳大學大眾傳播研究所碩士

政治作戰學校音樂系學士

獎勵辦法

- 金獎 1 件/獎金台幣伍萬元整，獎盃乙座。
- 銀獎 2 件/獎金台幣參萬元整，獎盃乙座。
- 銅獎 3 件/獎金台幣壹萬元整，獎盃乙座。
- 優選 14 件/獎金台幣參仟元整，獎狀乙份。

權力歸屬

投稿作品經初選評審評定通過初選，該案作品資料主辦單位有權以任何形式，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊登之權利。

備註說明

智慧財產權及注意事項：

1. 參賽作品之著作權歸參賽團隊所有，但得獎團隊同意主辦單位使用於爾後競賽與活動，及相關活動成果展示，公開發表及利用其參賽團隊所提供之各項資料(含計畫書內容、簡報及其它資料等)，且不再另外支付費用。

2. 若參賽作品中如涉及到他人智慧財產權者，請於繳件同時檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
3. 參與之作品須為原創，無任何抄襲或仿冒情事，獲選之作品，經人檢舉或告發，係非原創或是抄襲他人作品等情事確定者，主辦單位得取消獲獎的資格，獎項從缺將不進行遞補。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負法律責任，概與主辦單位無關。
4. 參與評審均需簽訂保密同意書切結以保護參賽者之權益與商業祕密。
5. 初審結果將公告於網路上，並以 e-mail 及電話通知入圍團隊。
6. 參賽者應自行將檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
7. 凡報名參賽者，即視同承認本報名簡章的各項內容及規定，本比賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留增加及修改之權利。
8. 如活動期間因不可抗力之因素，主辦單位有權力更改活動內容、取消或改期。
9. 完成報名後，仍請密切注意各項活動期程及如期完成相關配合事項。
10. 參賽者所有填寫之資料均應為真實且正確，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名，主辦單位有權取消資格。
11. 參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。

主辦單位：台北市室內設計裝修商業同業公會

台北市中山區民生東路三段 1 號 8 樓

電子信箱：taid2868@ms16.hinet.net

電話：(02)2503-1010

傳真：(02)2509-2020

承辦單位：旺旺集團 時際創意傳媒股份有限公司

台北市萬華區艋舺大道 303 號 4 樓

電子信箱：a-one@ctia.com.tw

電話: (02)2308-7111 #6250、6228、6238