

附件一、報名表：

臺北市公寓大廈建築物室內裝修宣導說明會報名表（傳真）

姓 名		身分證 字 號	
聯 絡 電 話		服 務 單 位	
Email	※本欄項請儘量填寫，俾便通知說明會有關資訊！		
通 訊 地 址	☐ ☐ ☐		
備 註		參 訓 證 明	☐ 公務人員學習時數 ☐ 上課時數證明

※ 填妥後煩請電子郵件報名或傳真報名並電話確認。

※ 台北市室內設計裝修商業同業公會

E-mail: service@taid.org.tw 傳真號碼:02-25092020。

電 話:02-25031010，請洽 TAID 秘書處。

※ 預約報名截止日期 **7 月 31 日**，逾期欲報名或報名額滿者請於 8 月 13 日至現場候補，不便之處敬請見諒。

台北市室內設計裝修商業同業公會（TAID）簡介

台北市室內設計裝修商業同業公會（TAID）創立於1970年，會員逾1900家，致力推動室內設計裝修產業發展、提升專業水準、促進同業交流，為全國領先的室內設計專業團體。

三大訴求（核心理念）：

1. 專業形象 (Specialty / Enterprise)：建立本業正面形象，強化社會對室內設計專業的認同。
2. 自主管理 (Management)：與主管機關建立穩定對話機制，發揮業界自律精神。
3. 產業價值 (Value)：創建永續服務模式，提升產業總體社會影響力。

TAID 未來主要工作目標：

1. 數位轉型與 AI 應用：推動設計產業數位化發展，導入 AI 設計工具與數位平台應用，提升會員數位競爭力與產業效能。
2. 前瞻產業政策鏈結與都市治理參與：強化與市府及相關單位的橫向合作，掌握都更、長照、低碳、健康、淨零永續等城市政策趨勢，促使室內設計裝修業能提前佈局、擴展應用領域，發揮專業於公共空間與民生設計的價值。
3. 建立人才培育機制與認證制度：推動青年人才培育、專業進修與技能認證制度，提升產業整體專業水準與執業能力。
4. 強化法規實務落地與會員權益保障：針對《建築物室內裝修管理辦法》等關鍵法規，協助會員理解與落實執行，主動反映實務困境，爭取合理化調整，保障會員執業合規與權益。