台北市室內設計裝修商業同業公會

《2025 年度活動 招商邀請函》

親愛的贊助會員夥伴 大家好：

感謝全體贊助會員一直以來全力相挺支持公會各項活動！ 2025 年本會年度主題「**探索台北，低碳健康**」城市設計走讀之旅為活動主軸，活動規劃有「**TAID 時光印記-55 週年慶影像展**」、「**第十八屆第三次會員大會**」及「**國際論壇**」等主題活動，並結合文化局、觀光傳播局的城市行銷規劃，以深入親近、探索臺北的景點及文化，藉此帶動觀光人潮及促進商機。

本會第十八屆第三次會員大會謹訂於 114 年 10 月 30 日(星期四)，假台北漢來大飯店，首創以影像展形式舉行，述寫 TAID-55 週年來的發展歷史進程以及室內設計產業的時間軸演進;在廠商展示方面，今年也有全新的場地和參觀動線規畫，讓 貴公司有更佳的展示空間。

因展示區場地有限，展示攤位廠商以先付款，優先選擇設攤位置；並為支持「**一企業、一品牌，一專業、一特色**」，攤位設置廠商不得共同承租及轉租；此外未參與贊助方案之廠商於大會活動當日禁止發行 EDM 等相關廣告宣傳。

參展廠商各方案費用，均含新臺幣 1500 元共同採購抽獎用之摸彩禮品費用，參展廠商亦可準備小禮品(自由參加)，以增加會員大會活動的豐富及趣味性。

今年度本會會員優惠方案一律採回函制。敬請大家踴躍報名參加，並支持公會各項活動，以共創商機共榮！**凡完成登記者，請於匯款後傳真，並再次以電話或郵件確認**。(電子信箱：taid2868@gmail.com ，電話：02-2503-1010 聯絡人：張雅筑秘書)

敬祝 駿業興隆

理 事 長　　謝坤學
會員大會　　執行長 鄭慶麟
國際論壇　　執行長 周天倫
廠商聯誼會　　會長 趙淑燕

敬 邀

114 年 3 月 4 日

台北市室內設計裝修商業同業公會

第十八屆第三次會員大會

55 週年慶/國際論壇 招商合作方案

論壇主題｜「探索台北，低碳健康」🚀全球視野 × 設計未來 × 品牌曝光🚀
本次論壇聚焦於室內設計與低碳健康生活的交會點，邀請國際專家深入探討色彩、光線、空氣與水等關鍵議題，結合全球永續趨勢與材料應用前瞻，打造讓設計師深度認識品牌特色的優質平台，開啟實質合作與市場導入新契機！

論壇場地｜漢來鉑金 A 、C 廳
論壇場地｜時長 60 分鐘
方案金額｜50 萬方案 & 25 萬合作方案
☑25 萬合作方案：不包括邀請講師、講師食宿、機票安排及現場翻譯服務。

方案內容	廠商專屬服務內容說明
論壇曝光	☑內容策劃：提供國際論壇講師、專業演講簡報、講師接待及住宿安排。 ✅專業論壇規格：現場配備翻譯人員、LED 大螢幕、百萬級音響、麥克風與收音設備。 ✅高規格主持與對談：主持人 & 與談人專業安排。 ✅品牌曝光機會：展廳內電視牆贊助 LOGO 露出。 ✅全方位記錄：專業活動攝影 & 影片拍攝。 ✅品牌冠名精緻下午茶：由貴公司冠名提供 80 份精緻下午茶點，於鉑金 B 廳貴賓交流時段供應，現場將以品牌名義進行呈現，提升品牌形象與好感度。
品牌展攤	✅專屬品牌展示空間：12 米展攤，標配 IBM 桌 2 張、椅子，提升品牌曝光度。(展攤圖：50 萬方案為紅色塊) ✅策略性視覺宣傳：易拉展、關東旗各 1 面（擺放於大會接待處/入口處 & 攤位前方），吸引參與者目光。 ✅面對面精準交流：直接與頂尖設計師、行業專家互動，創造商機。
大會手冊	✅高可見度廣告：A4 廣告 2 頁 + 贊助廠商 LOGO 露出(SPONSOR 總頁)
高效影像行銷	✅廠商自備影片或公會協助製作品牌影片& 長期曝光 📌 4 -10 月於人文講堂設置品牌影片，結合影像展進行強力推廣
品牌尊享晚宴	✅尊榮品牌席次：提供晚宴品牌專桌 3 桌(專屬贊助廠商桌牌)10 位用餐。 ✅尊貴主桌席位：安排 1 位貴賓入座主桌，與業界頂級專家深度交流
室裝審查課程	✅A4 廣告 1 頁：刊登於 114 年度 室裝審查課程講義，精準觸達室內設計專業人士。
超強媒體&數位曝光	✅高規格 LED 屏幕輪播：950 吋 LED 牆（鉑金 B 廳） & 展攤數位螢幕播放品牌影片。 ✅本次論壇將透過 Id Show、PChome、Yahoo、亞建網等媒體發佈專題報導，並搭配公會官網、社群平台、活動宣傳，全方位提升論壇與合作品牌的市場影響力，讓您的品牌在高端設計圈中 脫穎而出，創造更多商機！

主辦單位針對以上活動方案保留彈性變動權利，亦會主動與各別贊助廠商溝通協調之。

台北市室內設計裝修商業同業公會
55 週年慶/國際論壇-冠名贊助方案

論壇主題｜「探索台北，低碳健康」🚀全球視野 × 設計未來 × 品牌曝光🚀
本次論壇聚焦於室內設計與低碳健康生活的交會點，邀請國際專家深入探討色彩、光線、空氣與水等關鍵議題，結合全球永續趨勢與材料應用前瞻，打造讓設計師深度認識品牌特色的優質平台，開啟實質合作與市場導入新契機！

方案金額｜25 萬合作方案（冠名贊助）

方案內容	廠商專屬服務內容說明
品牌曝光	✅ 鉑金廳內電視牆 LOGO 露出。 鉑金廳內電視牆輪播露出，提升品牌辨識度與現場來賓的印象深化。 ✅ 鉑金 B 廳專屬品牌活動 15 分鐘品牌產品介紹，讓來賓深入認識貴公司服務與產品特色。 ✅ 品牌冠名精緻下午茶 由貴公司冠名提供 80 份精緻下午茶點，於柏金 B 廳貴賓交流時段供應，現場將以品牌名義進行呈現，提升品牌形象與好感度。
品牌展攤	✅ 專屬品牌展示空間：展攤尺寸 8-10 米，標配 IBM 桌 1-2 張、椅子，提升品牌曝光度。(展攤圖：冠名贊助廠商為藍色塊、綠色塊擇一) ✅ 策略性視覺宣傳：易拉展、關東旗各 1 面（擺放於大會接待處/入口處 & 攤位前方），吸引參與者目光。 ✅ 面對面精準交流：直接與頂尖設計師、行業專家互動，創造商機。
大會手冊	✅ 高可見度廣告：A4 廣告 2 頁 + 贊助廠商 LOGO 露出(SPONSOR 總頁)
高效影像行銷	✅ 廠商自備影片或公會協助製作品牌影片& 長期曝光 📌 4 -10 月於人文講堂設置品牌影片，結合影像展進行強力推廣
品牌尊享晚宴	✅ 尊榮品牌席次：提供晚宴品牌專桌 3 桌（專屬贊助廠商桌牌）6 位用餐。 ✅ 尊貴主桌席位：安排 1 位貴賓入座主桌，與業界頂級專家深度交流
室裝審查課程	✅ A4 廣告 1 頁：刊登於 114 年度 室裝審查課程講義，精準觸達室內設計專業人士。
超強媒體&數位曝光	✅ 高規格 LED 屏幕輪播：950 吋 LED 牆（鉑金 B 廳） & 展攤數位螢幕播放品牌影片。 ✅ 本次論壇將透過 Id Show、PChome、Yahoo、亞建網等媒體發佈專題報導，並搭配公會官網、社群平台、活動宣傳，全方位提升論壇與合作品牌的市場影響力，讓您的品牌在高端設計圈中 脫穎而出，創造更多商機！

主辦單位針對以上活動方案保留彈性變動權利，亦會主動與各別贊助廠商溝通協調之。

台北市室內設計裝修商業同業公會
第十八屆第三次會員大會
55 週年慶/國際論壇 招商合作方案

方案金額｜B 黃金方案(58,000 元)

方案內容	廠商專屬服務內容說明
品牌展攤	✅專屬品牌展示空間：2M x M 展攤，標配 IBM 桌 1 張、椅子 (展攤圖紫色區塊) ✅ 策略性視覺宣傳：易拉展 1 面（擺放於攤位前方），吸引參與者目光。 ✅ 面對面精準交流：直接與頂尖設計師、行業專家互動，創造商機。
大會手冊	✅ 高可見度廣告：A4廣告 1 頁+贊助廠商LOGO露出(SPONSOR總頁)。
高效影像行銷	✅ 廠商自備影片或公會協助製作品牌影片 & 長期曝光 📌 4 -10月於人文講堂設置品牌影片，結合影像展進行強力推廣。 高規格 LED 屏幕輪播：950 吋LED 牆（鉑金 B 廳） & 展攤數位螢幕播放品牌影片。(影片限長1分鐘)
晚宴品牌專桌	✅安排品牌專屬桌位，附上贊助廠商桌牌，並可邀請2位嘉賓出席晚宴，拓展商業聯繫。
室裝審查課程	✅A4 廣告半頁：刊登於 114 年度 室裝審查課程講義，精準觸達室內設計專業人士。
加值特惠方案	✸✸D雙金方案｜NT$88,000元 購買兩個攤位（2M x 2M），除了享有黃金方案內容外，還可享特惠價，限時8家，搶購中！(展攤圖黃色區塊) ✸✸F特別方案｜NT$80,000元(展攤圖藍色區塊)

方案金額｜C 吸金方案(30,000 元)
廣告刊登 A4 廣告頁

方案內容	廠商專屬服務內容說明
大會手冊曝光	✅A4 廣告 1 頁+贊助廠商 LOGO 露出(SPONSOR 總頁)。
時光印記展區 形象牆 LOGO 露出	✅LOGO 將在大會形象牆上顯示，成為活動現場的焦點，增強品牌與參與者的聯繫。

主辦單位針對以上活動方案保留彈性變動權利，亦會主動與各別贊助廠商溝通協調之。

台北市室內設計裝修商業同業公會
第十八屆第三次會員大會
55 週年慶/國際論壇-招商回函單

一、 方案選擇：(請務必回覆)

請勾選：□ 國際論壇方案50萬元。 □冠名贊助方案25萬元。

□ B黃金方案，原價58,000 元，**早鳥優惠價50,000元**。

□ D雙金金禮遇方案：雙攤限量特惠：一次購買 2 個攤位，尊享特價88,000 元，僅限 8 席！ 先搶先得！

□C吸金方案，原價30,000 元，**早鳥優惠價28,500元**。

二、 廣告費共計：新台幣___拾___萬___仟___佰元整 NT$_____(含稅)

公司名稱：_____

發票抬頭：_____ 統一編號_____

負 責 人：_____聯絡人：_____手機_____

聯絡電話：_____傳真：____ _____

公司地址:_____

填單人簽名：_____ 推 薦 人：_____

三、登記/繳費/收件時程說明

1. **請於 2 月底填寫並回傳，3 月 31 號前匯款，方可享有早鳥及優惠專案。**
2. **有意參加的廠商，請儘速於三月底前選購。**

四、廣告費付款方式：匯款帳號資料如下 (匯款後，請傳真匯款單)

銀行：上海商業儲蓄銀行 儲蓄部分行 (ATM：011)

帳號：03102000680128

戶名：台北市室內設計裝修商業同業公會

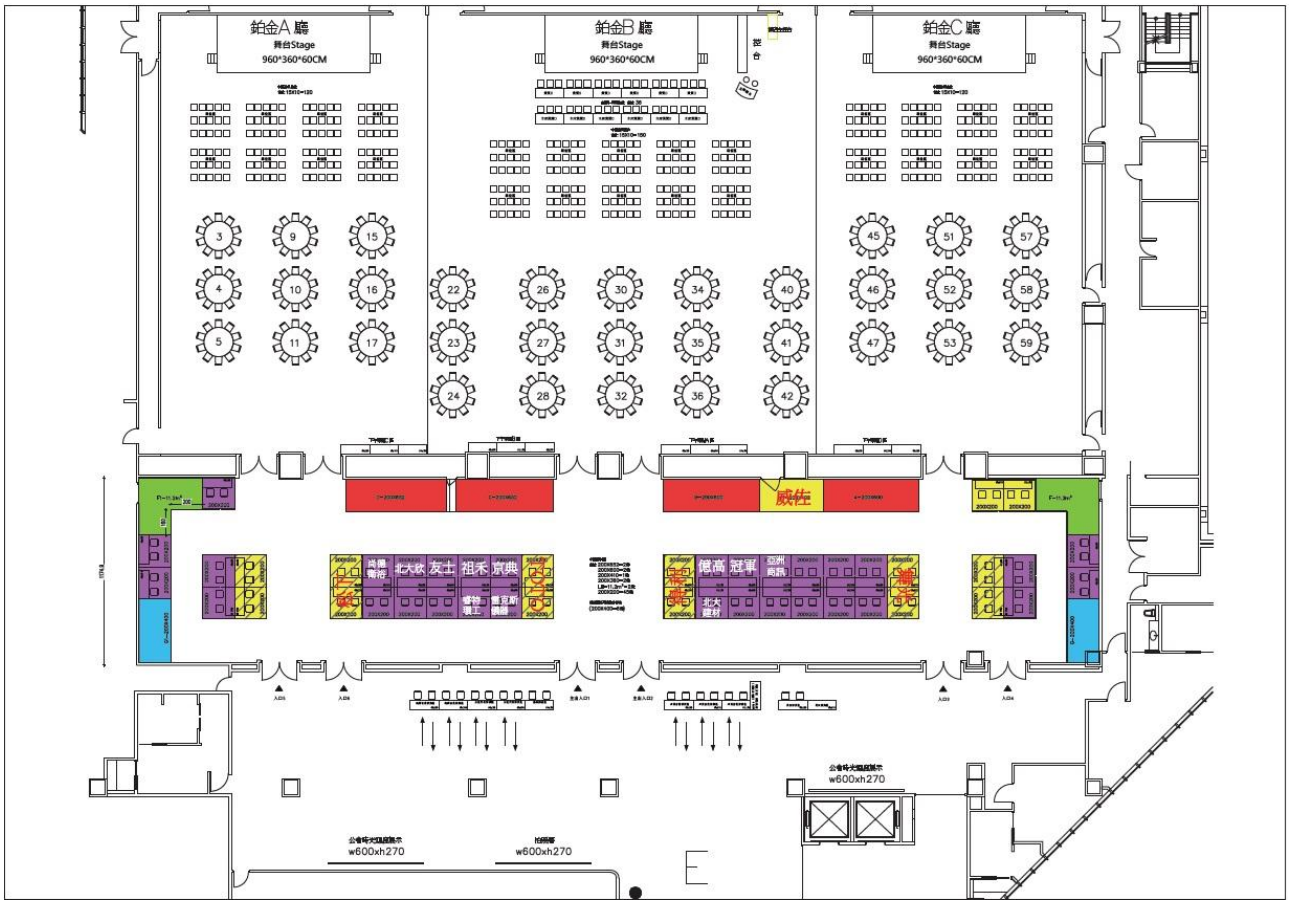
五、請簽名蓋章後回傳，作為確認方案及委刊，謝謝！

六、會手冊刊登廣告收件：114 年 6 月 30 日前請提供刊登廣告電子檔寄送公會 EMAIL:(taid2868@gmail.com)，完稿之電子檔限以 (*.AI、*.CDR 等) 及加附 *.JPG 為主，以便編排電子書及大會手冊印刷，有關播放影片亦請同步提供。

七、※敬請簽名蓋章後回傳，作為確認委刊，謝謝！

八、傳真：02-2509-2020 (傳真後，請再次電話確認 02-2503-1010 聯絡人：劉千瑀秘書)

🚀**早買早享受，早鳥優惠價**🚀


鉑金A 廳
舞台Stage
960*360*60CM
鉑金B 廳
舞台Stage
960*360*60CM
鉑金C 廳
舞台Stage
960*360*60CM
3
9
15
4
10
16
5
11
17
22
26
30
34
40
23
27
31
35
41
24
28
32
36
45
51
57
46
52
58
47
53
59
w600xh270
w600xh270
w600xh270