



# 台北市室內設計裝修商業同業公會

## 第 19 屆理事長候選人推舉公報

1 號 參選人

林仁德 先生

姓名	林仁德	性別	男
公司名稱	上翼室內裝修工程有限公司		
會員編號	003130	入會年份	民國 97 年 10 月 23 日
聯絡電話	02-2553-1717	行動電話	0932-087-101
出生年月日	民國 59 年 11 月 20 日		
通訊地址	台北市大同區重慶北路 2 段 196 號 9 樓之 3		



候選人 公會經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公會現職：第 18 屆常務理事 / 副理事長</li> <li>●常務理事 / 屆期 第 17、18 屆 <input type="checkbox"/>常務監事 / 屆期</li> <li>●理事 / 屆期 第 14、15、16 屆 <input type="checkbox"/>監事 / 屆期</li> </ul>
學歷	最高學歷 碩士 淡江大學 建築研究所 ( 畢 )
經歷	上翼室內裝修工程有限公司 / 負責人 臺北市政府建管處 - 建築物內裝修審查小組 / 委員 臺北市公寓大廈建築物室內裝修宣導說明會 / 執行長 臺北市政府都發局無障礙設施設備改善諮詢小組 / 委員 台北科技大學工業設計系室設組 / 講師 輔仁大學室內設計進學班 / 畢業設計專題講師 建築物公共安全檢查 / 複查委員
政見	<p><b>一、【築高牆】—鞏固室內裝修產業權益</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 打擊非法並捍衛合法業者權益。</li> <li>· 創造會員與廠商間的互動交流與連結，建立產業專業門檻。</li> <li>· 持續推動室裝送審自主申辦實務教育。</li> <li>· 協助政府推動標準化契約與建立施工制度。</li> <li>· 建立公會專業與公益形象。</li> </ul> <p>「讓真正專業的人，不再被低價與非法競爭拖垮。」</p> <p><b>二、【廣積糧】—累積產業資源與會員能量</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 參與「老宅延壽」補助計畫，讓會員設計服務走進社區。</li> <li>· 帶領會員開展「驗屋健檢」新業務。</li> <li>· 利用官網建立對會員有幫助的資源平台。</li> <li>· 爭取政府服務計畫案，增加財務收入，達成購置會館目標。</li> <li>· 推動 AI 技能培訓，建立數位化公會。</li> </ul> <p>「讓會員加入公會，不只是繳會費，而是真的得到資源。」</p> <p><b>三、【緩稱王】—穩定整合，長遠布局，建立產業影響力</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 優先服務會員，照顧會員需求，增加會員福利。</li> <li>· 強化專業技術人員二張登記證的價值與含金量。</li> <li>· 與市府及建築師公會建立合作與對話機制，創造公會利益。</li> <li>· 未來建立一套可供遵循之「室內裝修技術規則」。</li> <li>· 不躁進有底氣，行有餘力再朝「室內設計技師」方向邁進。</li> </ul> <p>「不求短期聲量，而是長期讓公會更穩、更強。」</p>

2 號 參選人

凌健星 先生

姓名	凌健星	性別	男
公司名稱	毫米室內裝修設計有限公司		
會員編號	002080	入會年份	民國 87 年 4 月 29 日
聯絡電話	02-2933-9886	行動電話	0932-305-757
出生年月日	民國 52 年 06 月 09 日		
通訊地址	台北市文山區萬盛街 26 號		



候選人 公會經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公會現職：第 18 屆監事會召集人</li> <li>●常務理事 / 屆期 第 15、16、17 屆 <input type="checkbox"/>常務監事 / 屆期 第 18 屆</li> <li>●理事 / 屆期 第 10、11、13、14 屆 <input type="checkbox"/>監事 / 屆期</li> </ul>
學歷	最高學歷 碩士 中原大學室內設計學系 室內設計研究所 ( 畢 ) 日本 ICS College of Arts Interior Design 學程 ( 畢 )
經歷	實踐大學室內設計系業師講座 毫米室內裝修設計有限公司 / 負責人 御匠設計工程有限公司 / 經理 匯僑設計興業有限公司 / 設計部 台灣三越製作所 ( 日商 )
政見	<p>一、塑造 TAID 新形象 (CIS)</p> <p>二、組織精實化</p> <p>三、充分授權與分工</p> <p>四、創新與回顧</p> <p>五、傳承與年輕化</p> <p>六、專業與公益</p> <p>七、爭取會員最高權益</p> <p>八、運用數位與 AI 增進會務效率</p> <p>九、創造會員與廠聯合作契機</p> <p>十、會所購置計劃</p>