亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

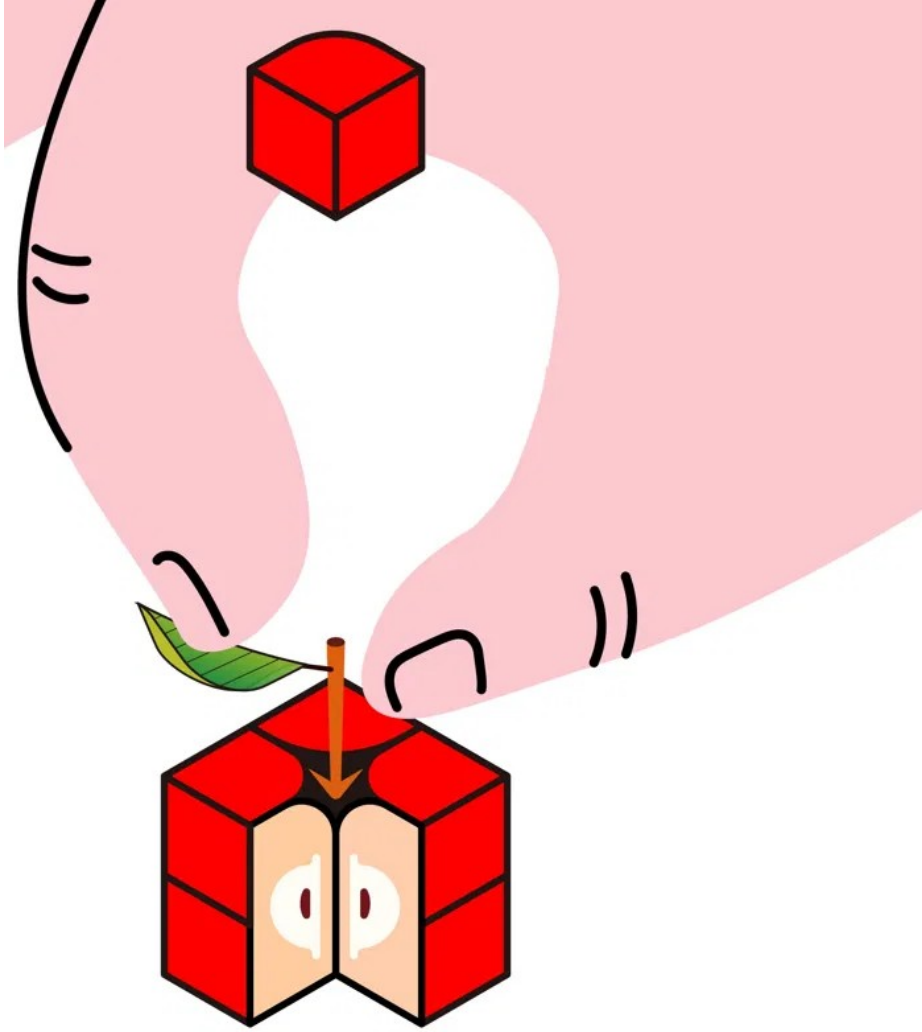
ABIA 品牌賦能講座・台中場｜解方夥伴招募

解方時代。

缺工浪潮下的工業化・ ESG ・預製・減碳解方

2027.1.8 （五） 13:00–17:40 ｜逢甲大學 共善樓（暫定）

主辦｜ ABIA 亞太品牌發展協會
協辦｜臺中市建築師公會
臺中市結構工程技師公會
臺中市土木技師公會
臺北市室內設計裝修商業同業公會
首席解方夥伴｜ RESH 瑞煦建築集團



亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

2027 年度品牌關鍵字
ANNUAL BRAND KEYWORD

解方。

SOLUTION

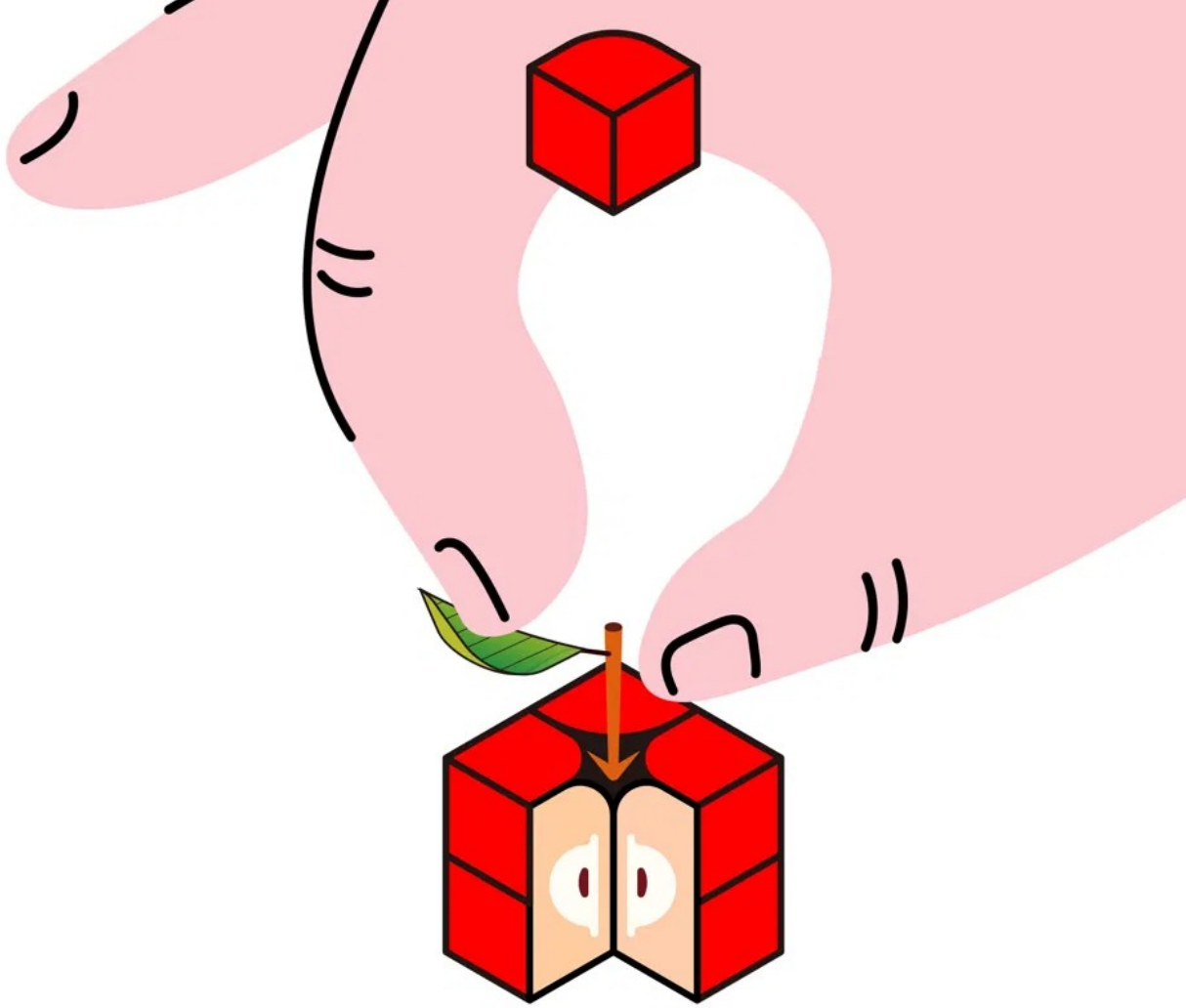
突破 × 永續 = 解方

Breakthrough × Sustainability = Solution

一顆落下的蘋果，讓牛頓看見萬有引力；
一群相互成就的品牌，讓產業看見解方。

年度主張 ANNUAL STATEMENT

台灣品牌，亞太解方



亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

關於 ABIA 亞太品牌發展協會

讓台灣品牌具備與世界對話的標準。

台灣曾以代工與製造聞名全球，如今更擁有傲視國際的原創能量與創新力。 ABIA 立足亞太經貿戰略樞紐，匯聚產業菁英理監事，發揮「戰略槓桿」的整合能量，透過「優勢疊加」聚焦產業競爭力，協助企業從價格競爭進位到價值領航。

願景 VISION

成為亞太區最具權威的品牌鍍金平台與戰略推手

三大賦能體系 ENABLEMENT SYSTEMS

01 價值驗證 VALIDATION

以專業評選與表揚建立權威背書｜亞太品牌大獎 ABIA Award

02 實戰鏈結 NETWORK

鏈結亞太資源，推動國際參訪、品牌論壇與產業交流

03 品牌認證 GROWTH

導入國際標準與 ESG 永續體系，定錨長程價值規模

金品永續委員會
GOLDEN BRAND & SUSTAINABILITY

商模資源委員會
BUSINESS MODEL & RESOURCES

國際戰略委員會
INTERNATIONAL STRATEGY

品牌影響委員會
BRAND IMPACT

2025 年 12 月內政部核准立案（台內團字第 1140044285 號）｜品牌增長，價值領航

缺工 × 少子化 × 成本，三面夾擊

需求端

年減 25.5%

全國建物買賣移轉棟數
2025 全年，1991 年有統計以來最大單年跌幅

年減 36%

北台灣新案推案金額
2026 上半年，雙北年減近五成

供給端

4.6 萬人

營造業勞工空缺人數
其中基層勞工占七成（國土署 113 年調查）

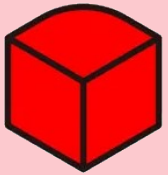
2026 年 5 月

碳費首度繳納
水泥、鋼鐵等高碳排建材首當其衝

營造業正從「新建驅動」，轉向既有建築的「更新」與「解方」驅動

資料來源：內政部建物買賣移轉統計（工商時報 2026/10/30）、住展雜誌（2026/7/2）、內政部國土管理署《113 年營造業經濟概況調查》、環境部（2026/6/3）

核心命題



單一執行端、單一產品端，
最容易被比價，也最容易被取代

2027 年，營建產業將迎來「**解方時代**」：能整合工法、系統與服務、提出完整解方的業者，才握有難以複製的競爭門檻。

本場定位　由 ABIA 以品牌賦能為軸，攜手四大專業公會，整合「工業化・ ESG ・預製・減碳」四大議題的跨域對話，讓創新整合方案被看見、被信任、被採用。

活動主題

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

解方時代：面對缺工與少子化

營造建築的工業化、 ESG 、預製、減碳解方

缺工不可逆，唯有工法升級與整合解方，能同時解決效率、品質與永續。

工業化 # 預製工法 #ESG 永續 # 節能減碳 # 缺工 # 少子化

參與對象

建築師	結構技師	土木技師
營造廠經營者	建設公司經營者	室內設計師

這不只是技術研討會

	市場現有活動	《解方時代》
對象	技術人員、研究者、一般民眾	**經營者與決策者（技師、建築師、營造與建設經營者）**
命題	技術怎麼做、政策怎麼跟	**解方如何成為品牌護城河與定價權**
形式	展覽附屬、學術發表、政策宣導	**限額審核、四公會協辦、跨域講者同台**
帶走	技術新知	**《解方名冊》、跨域決策者人脈、整合解方新視野**

團隊盤點 2024–2026 年台灣營建相關論壇，多集中於展覽附屬、學術技術與政策宣導三類；以經營決策者為對象、以「解方與品牌價值」為命題的講座仍屬少見。

ABIA 的角色　別人讓技術「被做出來」； ABIA 讓好的解方被看見、被信任、被採用——讓對的技術被產業採用，就是推動產業一起提升。

EVENT INFO

活動資訊

時間	2027 年 1 月 8 日（星期五） 13:00–17:40
地點	逢甲大學 共善樓 1F 多功能廳 V104 （暫定）
規模	限額 140 席｜經營者與品牌決策者，報名採實質審核（須附名片與職稱）
入場	協辦公會推舉會員：免費 營造廠、建設公司經營者： NT$3,600 ／人

主辦

ABIA 亞太品牌發展協會

協辦

臺中市建築師公會
臺中市結構工程技師公會
臺中市土木技師公會
臺北市室內設計裝修商業同業公會

學界串聯（邀請中）

逢甲大學土木工程學系、建築專業學院

活動場地（暫定）

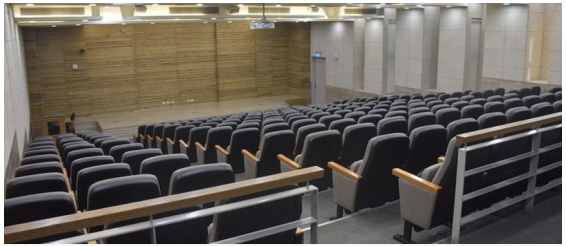


主場地

共善樓 1F 多功能廳 V104

140 人｜高背單人座椅

85 吋商用顯示器 3 台、筆記型電腦、麥克風、BOSE 喇叭系統、移動式白板、無線投屏會議系統



備選場地

學思樓 2F 第九國際會議廳

204 人｜固定式會議廳椅

200 吋電動布幕、 6,000 流明雷射投影機、無線麥克風 3 支、有線麥克風 1 支、混音與音響設備、桌上型電腦



備案場地

共善樓 B1 大講堂 B1-V001

275 人｜固定式會議廳椅

240 吋投影布幕、 20,000 流明投影機、桌上型電腦、手持麥克風 4 支、頭戴式麥克風 2 支、自動追蹤攝影機

場地確認中；依報名人數與時段彈性評估最適場地。

活動議程

時間	時長	議題	講者
13:00–13:30	30 分鐘	報到入場・解方夥伴展區交流	—
13:30–13:37	7 分鐘	主持人開場・理事長致詞暨發布 2027 年度品牌關鍵字「解方」	主持人 陳香霖／ ABIA 理事長 王姿文
13:37–13:49	12 分鐘	貴賓介紹／貴賓致詞（致詞人選待確認）	主持人介紹到場貴賓（馬朗文 建築師）
13:49–13:52	3 分鐘	大合影	全體
13:52–13:55	3 分鐘	**引言《從灰到綠：缺工時代的永續十年》**	周南山 博士
第一階段・淨零建築｜從設計到工法，讓建築邁向淨零（50 分鐘）			
13:55–14:45	50 分鐘	**《協力造屋：智慧鋼構工業化》**	謝英俊 建築師
		《低碳綠建築的工業化解方》	臺中市建築師公會 莊淵源、黃宣穆 建築師
14:45–14:55	10 分鐘	解方夥伴品牌影片輪播①（4 家・各 1 分鐘）	大會播放
第二階段・預製結構｜從預製到結構，重構營建效率（50 分鐘）			
14:55–15:45	50 分鐘	**《工期減半：一站式預製整合》**	林佳儀 董事長（RESH 瑞煦建築集團）
		《耐震真相：更輕也能更安全》	臺中市結構工程技師公會 理事長
15:45–16:25	**40 分鐘**	**★ 茶敘・解方夥伴展區交流**	**全體與會者**
第三階段・低碳整合｜從材料到施工，落實低碳營建（50 分鐘）			
16:25–17:15	50 分鐘	**《低碳水泥與 ESG 建材解方》**	低碳水泥／混凝土 代表（洽邀中）
		《土木減碳與 ESG 建材應用》	臺中市土木技師公會 許書銘 技師
17:15–17:25	10 分鐘	解方夥伴品牌影片輪播②（4 家・各 1 分鐘）	大會播放
17:25–17:40	15 分鐘	解方對談・開放提問・總結	講者群／ ABIA

＊講者、講題以最終確認為準。

＊講者與講綱以最終確認為準

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

三階段講綱與主講陣容



引言｜周南山 博士
臺大土木系兼任教授、環興科技董事長｜《從灰到綠：缺工時代的永續十年》



主持人｜陳香霖
資深活動主持人，熟悉產業論壇的節奏與語境

第一階段・淨零建築

《協力造屋：智慧鋼構工業化》

謝英俊 建築師
Curry Stone 設計獎首獎
第十六屆國家文藝獎



智慧鋼構，省工量產
工業預製，設計自由
缺工時代，工法落地

《低碳綠建築的工業化解方》

臺中市建築師公會
莊淵源 建築師、黃宣穆 建築師

工廠量產，降低碳排
綠建認證，接軌永續
設計工法，一體整合

第二階段・預製結構

《工期減半：一站式預製整合》

林佳儀 董事長
RESH 瑞煦建築集團
TITAN 品牌大獎金獎



工期大幅縮短
防火隔音，高效隔熱
從單一到整套系統

《耐震真相：更輕也能更安全》

臺中市結構工程技師公會
理事長

越重越穩，迷思翻轉
預製構件，結構把關
危老補強，耐震升級

第三階段・低碳整合

《低碳水泥與 ESG 建材解方》

低碳水泥／混凝土
代表（洽邀中）

水泥製程，源頭減碳
低碳建材，第三方認證
減碳技術，落地施工

《土木減碳與 ESG 建材應用》

臺中市土木技師公會
許書銘 技師

施工整合，技師簽證
工地減碳，廢料減量
接軌規範，審查保固

特別來賓



特別來賓

馬朗文 建築師。

建築圈人氣最高的網紅建築師之一

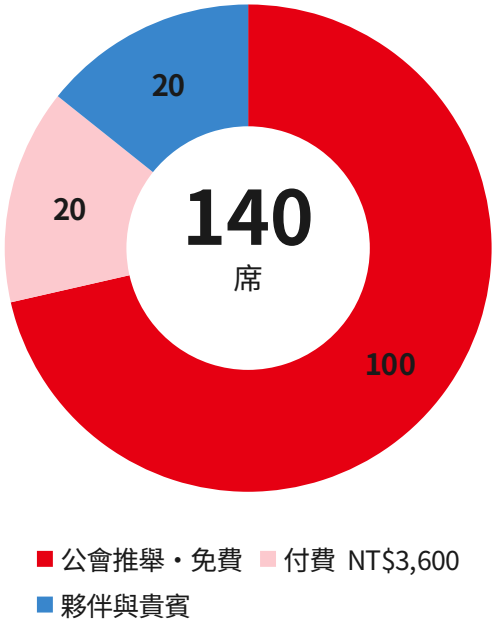
以專業與影響力活躍於社群，擁有廣大建築與設計愛好者社群；跨足商業合作與各大學建築系演講，長期推動建築專業的大眾溝通與交流。

Instagram @mabroarch

更多特別來賓持續邀約安排中

歡迎推舉產業代表人物，共同見證解方時代

您將面對的 140 位決策者



身份別	席次	入場方式
建築師（事務所主持人）	30	公會推舉・免費
結構技師（事務所負責人）	25	公會推舉・免費
土木技師（事務所負責人）	25	公會推舉・免費
室內設計師（公司負責人）	20	公會推舉・免費
營造廠經營者	10	付費 NT$3,600
建設公司經營者	10	付費 NT$3,600
解方夥伴、媒體與邀請貴賓	20	邀請

報名須附名片與職稱，採實質審核；席次依報名狀況滾動調整。

為什麼成為解方夥伴

不是買廣告版位，而是以「解方提供者」的身分，被產業決策者看見、信任並採用。

01 直達決策層

140 席限額審核入場，對象為建築師、結構與土木技師事務所負責人、營造與建設經營者，名片與職稱實質審核。

02 四公會協辦背書

臺中市建築師、結構工程技師、土木技師公會與臺北市室內設計裝修公會共同協辦，與主講技師、建築師同場對話。

03 議程內被聽見

首席夥伴獨立專題 25 分鐘，解方夥伴品牌影片於議程中輪播，以整合解方而非產品型錄的角度被看見。

04 延續一整年的能見度

品牌紀錄影片、《解方名冊》刊出、品牌新聞稿與線上曝光，活動後持續作為業務溝通素材。

SOLUTION PARTNERS

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

解方夥伴徵募

缺工時代，產業需要的是能被信任的解方。

《解方時代》邀請的不是廣告主，而是能整合工法、系統與服務的解方提供者。

首席解方夥伴　限 2 組・獨立專題 25 分鐘・兩板兩桌

瑞煦建築集團 已確認
RESH ｜一站式預製整合

首席席次 洽談中
低碳建材領域

解方夥伴　限 8 組・每領域限 1 家・一板一桌

6 席開放中，誠邀優質品牌加入
每領域限 1 家・額滿即截止，最遲 11/30 定案



耐震制震 洽談中
阻尼、隔震、既有建築補強

綠建材節能 洽談中
低碳、隔熱、能效認證

工法系統 開放招募
預製、模組化、工業化營建

結構建材 開放招募
水泥、鋼構、高性能混凝土

門窗帷幕 開放招募
氣密、防火、節能外殼

衛浴設備 開放招募
從單品到整間衛浴整合

廚具設備 開放招募
系統化、智慧化廚房

地板牆面 開放招募
磁磚、石材、塗料飾面

入選夥伴需提出可整合、可實證的解決方案｜合作方案請洽 ABIA 執行總部

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

解方夥伴權益配套（一）

權益項目	首席解方夥伴	解方夥伴
會員專屬方案・贊助金額（未稅） 適用： ABIA 會員／協辦公會推舉／公會會員	**NT$100,000**	**NT$60,000**
一般方案・贊助金額（未稅）	NT$120,000	NT$75,000
議程與展示		
議程內品牌呈現	**獨立專題 25 分鐘**	**品牌影片輪播 1 分鐘**
產品展示（報到／茶敘／會後三時段）	**兩板兩桌（雙倍展示）**	**一板一桌**
活動席次	**6 席**	**2 席**
現場品牌露出		
簽到背板 Logo 露出	●	●
客製瓶裝水標籤 Logo 露出	●	●
主持人開場口播感謝	●	●
活動提袋贈品置入	●	●

品牌影片由夥伴提供（1 分鐘），影片與展示內容經協會審核。

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

解方夥伴權益配套（二）

權益項目	首席解方夥伴	解方夥伴
影音與刊物		
品牌紀錄影片拍攝製作（現場拍攝・專業剪輯）	3 分鐘	1 分鐘
《解方名冊》刊物刊出	大版面	小版面
活動花絮照片及影片（含展示區交流畫面）	●	●
媒體與線上曝光		
品牌新聞稿一則（經濟日報、工商時報、 ETtoday ）	●	●
ABIA 粉絲專頁線上曝光分享	●	●
888 營建互聯網首頁刊出一年	●	●
品牌形象		
ABIA 感謝狀（協會正式致謝，強化企業社會形象）	●	●

影片內容與名冊文稿由協會統一規格製作，夥伴提供素材並審稿。所有配套均含於合作方案內，不另計費。

解方夥伴展示區・一板一桌展架





上：展架示意
左：現場實景

一板一桌展架

展覽版　250 × 100 cm
層列桌　75 ／ 90 × 100 × 50 cm
結構輕巧，方便收納與移動

展示時段

報到 13:00–13:30 ・茶敘 15:45–16:25 ・活動後交流

首席解方夥伴配兩板兩桌（雙倍展示面積），解方夥伴各配一板一桌；展示內容經協會議程審核。

合作流程

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

01 推舉／報名

即日起，填寫合作意向並提供品牌簡介

02 議程審核

協會依解方領域審核，每領域限 1 家

03 確認簽約

11/30 前完成合作協議，確認席次與展示位

04 素材提交

12/22 前提交 LOGO、品牌介紹、照片與 1 分鐘品牌影片

05 活動當日

1/7 展區進場・1/8 專題分享與展示交流

06 成果交付

活動後兩週內交付影片、花絮與新聞稿

名額有限・額滿即截止，最遲 11/30 定案

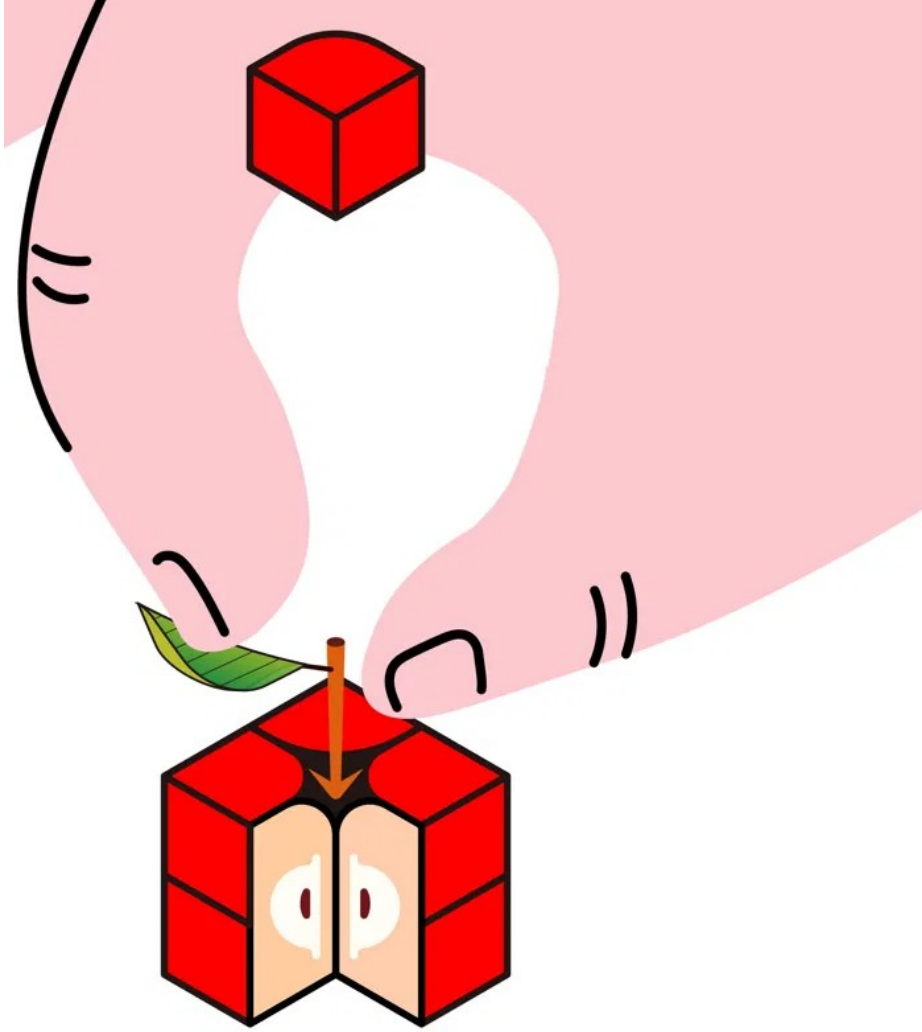
合作洽詢｜ABIA 理事長 王姿文 Sunny　手機 0986-060761　LINE ID： sunny0627

亞太品牌發展協會 Asia-Pacific Brand Innovation Association

讓好的解方，
被看見、被信任、被採用

年度主張

台灣品牌，亞太解方



2027.1.8 （五） ABIA 品牌賦能講座・台中場《解方時代》

合作洽詢｜ ABIA 理事長 王姿文 Sunny
手機 0986-060761 ｜ LINE ID： sunny0627